

# MBA

TÍTULO PROPIO



European Open  
Business School

## MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL



MUCHO

MAS QUE

UN

MASTER



# CONÓCENOS

El Grupo **European Open Business School** está compuesto por distintas líneas de trabajo independientes, todas ellas relacionadas con el ecosistema educativo digital y que permiten tener una **visión de 360°** del mundo de la formación. Gracias a nuestro departamento de I+D y distintas iniciativas de investigación han ido naciendo estas líneas que en un primer lugar permitieron que nuestros másteres estén a la **vanguardia de la formación digital**, tanto en tecnología, metodología y como en contenidos.

Estas son:



Toda esta trayectoria tiene un reconocimiento internacional que coloca a **European Open Business School** entre las Escuelas de Negocios Online de Habla Hispana **más destacadas a nivel mundial**, lo que otorga un gran prestigio internacional tanto a la Escuela como a nuestros másteres y que por tanto, que redundara en el **prestigio profesional internacional de nuestros alumnos**.



Otro de los elementos que sitúan a European Open Business School en una dimensión de gran reconocimiento internacional son los **acuerdos con instituciones de máximo prestigio**. Podríamos destacar entre estos acuerdos:



## OTROS CONVENIOS INTERNACIONALES

- Dobles Titulaciones:

- CNCI (México)
- ANAHUAC MAYAB (México)
- IESDE (México)
- ESI (Guatemala)
- USB (Colombia)
- UNIBE (República Dominicana)

- Instituciones Gubernamentales:

- Insaforp (El Salvador)
- IFARHU (Panamá)

También participamos en iniciativas que tienen que ver con **la investigación y con la cultura y la ciencia** ya que nos permite seguir creciendo y desarrollando el conocimiento en términos generales en el Grupo.



### Eduemer

La Cátedra de Educación y Tecnologías Emergentes, Gamificación e Inteligencia Artificial (España)



### Acerca

Asociación de Científicos Españoles Residentes en Canadá (Canadá)



# POR QUÉ ELEGIRNO



## **CLAUSTRO**

Formado por profesores experimentados, profesionales en activo que están en continuo contacto con la realidad del sector y de los cursos que imparten, dándole así un valor añadido.

## **ACOMPAÑAMIENTO**

El alumno contará con dos figuras que se encargarán de darle soporte y acompañarle durante toda la impartición del programa, teniendo tutorías en directo: un Coach Educativo y un Tutor Académico.

## **METODOLOGÍA**

El proceso de aprendizaje se puede llevar a cabo desde cualquier lugar del mundo. Es el alumno el que marca el ritmo de aprendizaje con las recomendaciones del coach educativo durante el curso.

## **PLATAFORMA**

Un Campus Virtual con diseño propio desarrollado sobre las mejores herramientas tecnológicas del mercado para garantizar el máximo rendimiento académico con un entorno agradable e intuitivo.

## **CLUB LÍDERES**

Nuestro objetivo es ofrecer a nuestros exalumnos ventajas exclusivas, oportunidades y encuentros que le ayudarán a su desarrollo profesional, potenciando así su perfil.

# S

# MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL





# 01

Este máster está dirigido a profesionales en activo y/o titulados universitarios que deseen orientar su carrera profesional hacia el ámbito empresarial:

- Cargos directivos y gerentes que necesiten ampliar y mejorar sus habilidades de liderazgo de equipos, gestión y administración de empresas, etc...
- Perfiles con titulación universitaria, licenciados, diplomados y graduados, que deseen orientarse profesionalmente hacia el ámbito empresarial.
- Emprendedores que necesiten incrementar sus conocimientos y herramientas para desarrollar sus proyectos empresariales con éxito.
- Profesionales cualificados que quieran crecer y reorientar su trayectoria profesional.

# 02

## OBJETIVOS

### OBJETIVOS GENERALES:

- Dotar a los alumnos de las habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones empresariales.
- Fomentar la capacidad de análisis y diagnóstico de problemas empresariales y directivos en las diferentes áreas funcionales.
- Incentivar el conocimiento de herramientas de gestión empresarial avanzadas para saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar, motivar y dirigir a personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos y contextos multidisciplinares, relacionados con el área de la empresa específica que elijan.
- Promover la obtención una visión global y estratégica todas las áreas operativas de la empresa.
- Adquirir bajo un enfoque profesional y práctico de conocimientos, destrezas y dominio de las técnicas empresariales propias tanto de la dirección intermedia como de la alta dirección y de la dirección estratégica.
- Entender las repercusiones, amenazas y oportunidades sobre la actividad empresarial del entorno macroeconómico nacional e internacional y conocer las alternativas de gestión ante dichos cambios.
- Comprender el impacto tanto en la gestión de las operaciones empresariales como en el negocio de la empresa de la “sociedad del conocimiento o sociedad en red”.
- Preparar personas para trabajar en equipo con flexibilidad y liderazgo.

## OBJETIVOS TRANSVERSALES:

- Generar la capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios y tomar decisiones.
- Potenciar la capacidad de comunicar conocimientos, conclusiones y decisiones con argumentos sólidos, de modo claro y sin ambigüedades, tanto a públicos especializados como no especializados.
- Desarrollar el espíritu innovador y emprendedor.
- Estimular la adquisición de unos valores éticos y de responsabilidad social por parte del alumnado.
- Dotar a los alumnos de habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de modo autónomo.





# 03

## METODOLOGÍA FLEX LEARNING

Desde European Open Business School apostamos por una formación online e innovadora pero altamente contrastada. Basamos nuestra educación en una metodología fundamentada en el estudio y desarrollo del método del caso, que desde una perspectiva práctica enseña las técnicas de la gestión eficaz en cualquier empresa.

La formación online posee una serie de ventajas especiales sobre los métodos tradicionales de enseñanza presencial, entre ellas cabe destacar que la formación y el estudio se puede llevar a cabo desde cualquier lugar del mundo donde contemos con un dispositivo conectado a internet.

Además es el alumno el que marca su **propio ritmo de aprendizaje** siguiendo el plan de estudio establecido y la recomendación del Coach Educativo y del tutor académico.

El estudio se lleva a cabo de una manera más **proactiva** que en los programas presenciales, con **actualizaciones permanentes** e inmediatas de los contenidos del curso y con un **seguimiento exhaustivo** del proceso formativo gracias a las herramientas informáticas que nos permiten obtener en todo momento cualquier informe o estadística del mismo.

El Campus Virtual cuenta con todos los elementos y procesos necesarios para poder proporcionarle una experiencia educativa rigurosa, amena y práctica y que aproveche al máximo las capacidades de las nuevas tecnologías y el carácter online de la Escuela.

# 04

## PROCESO DE ADMISIÓN

### REQUISITOS DE ADMISIÓN:

El candidato deberá entregar la documentación vía email a su asesor educativo:

- **Solicitud de admisión** debidamente cumplimentada y firmada.
- Copia simple del **documento de identidad** o cédula.
- Título universitario (anverso y reverso) o experiencia laboral de mínimo un año.
- **Currículum Vitae** u Hoja de Vida.



# PRO GRA MA





# MÓDULO 1

## TRABAJO EN EQUIPO, LIDERAZGO Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

- Qué es un equipo.
- La construcción del equipo.
- Liderar y coordinar equipos.
- Roles y funciones en el equipo.
- Motivación.
- Dirección de reuniones.
- Gestión de proyectos.
- La negociación como proceso.
- La planificación de la negociación.



# MÓDULO 2

## DIRECCIÓN GENERAL

### ESTRATEGIA Y COMPETENCIA

- Conceptos generales.
- La ventaja competitiva.
- La creación de valor y los grupos de interés.
- Teoría de los recursos y capacidades.
- Planificación estratégica de la empresa.
- Análisis del entorno.
- Análisis interno.

### ANÁLISIS DEL ENTORNO

- Conceptos generales.
- Herramientas básicas del análisis, el mercado.
- Coyuntura económica.
- Políticas monetarias y fiscales.
- La forma jurídica de la empresa.
- Los empleados.
- El entorno social.

### RSC E INNOVACIÓN

- Responsabilidad social corporativa
- Innovación.
- Innovación sistemática.
- Open innovation.
- Tipos de innovación en la empresa.

# MÓDULO 3

## DIRECCIÓN DE MARKETING

### FUNDAMENTOS DE MARKETING I

- La dimensión del marketing..
- El mercado y su entorno.
- El consumidor.
- La marca.
- Dirección estratégica del marketing.

### FUNDAMENTOS DEL MARKETING II

- Marketing Mix.
- Análisis e investigación de mercados.
- Marketing relacional.
- Nuevas tendencias del marketing.
- E-Business.





## MÓDULO 4

### DIRECCIÓN COMERCIAL

- Conceptos generales de dirección comercial.
- Sistemas de control y distribución de ventas.
- La acción comercial.
- Organización de la red de ventas.
- Previsión de las ventas.
- Modelos comerciales.
- Medio de pago.

### COMERCIO EXTERIOR

- Conceptos generales de comercio exterior.
- Financiación de las operaciones en el comercio exterior.
- Principales riesgos del comercio exterior.
- Barreras a la exportación.
- Ayudas oficiales.
- Impuestos de gravamen.

## MÓDULO 5

### DIRECCIÓN FINANCIERA

#### CONTABILIDAD GENERAL FUNDAMENTOS DE MARKETING I

- Breve historia de la contabilidad.
- Introducción a la contabilidad.
- El registro de hechos contables.
- El ciclo contable.
- La amortización.
- Ajustes por periodificación.
- Distribución del resultado.
- Plan general de contabilidad.
- Algunos tipos de cuentas.

#### CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE CONTROL

- Conceptos generales de contabilidad de gestión y control.
- Métodos de control de costes.
- Análisis de desviaciones.

#### ANÁLISIS FINANCIERO

- Conceptos generales de análisis financiero.
- El entorno financiero de la empresa.
- Información financiera de la empresa.
- Selección de inversiones, valoración de acciones y obligaciones.
- Valoración de empresa.
- Coste de capital.
- Estructura financiera de la empresa.
- Análisis por ratios financieros de una empresa.
- Matemáticas financieras.

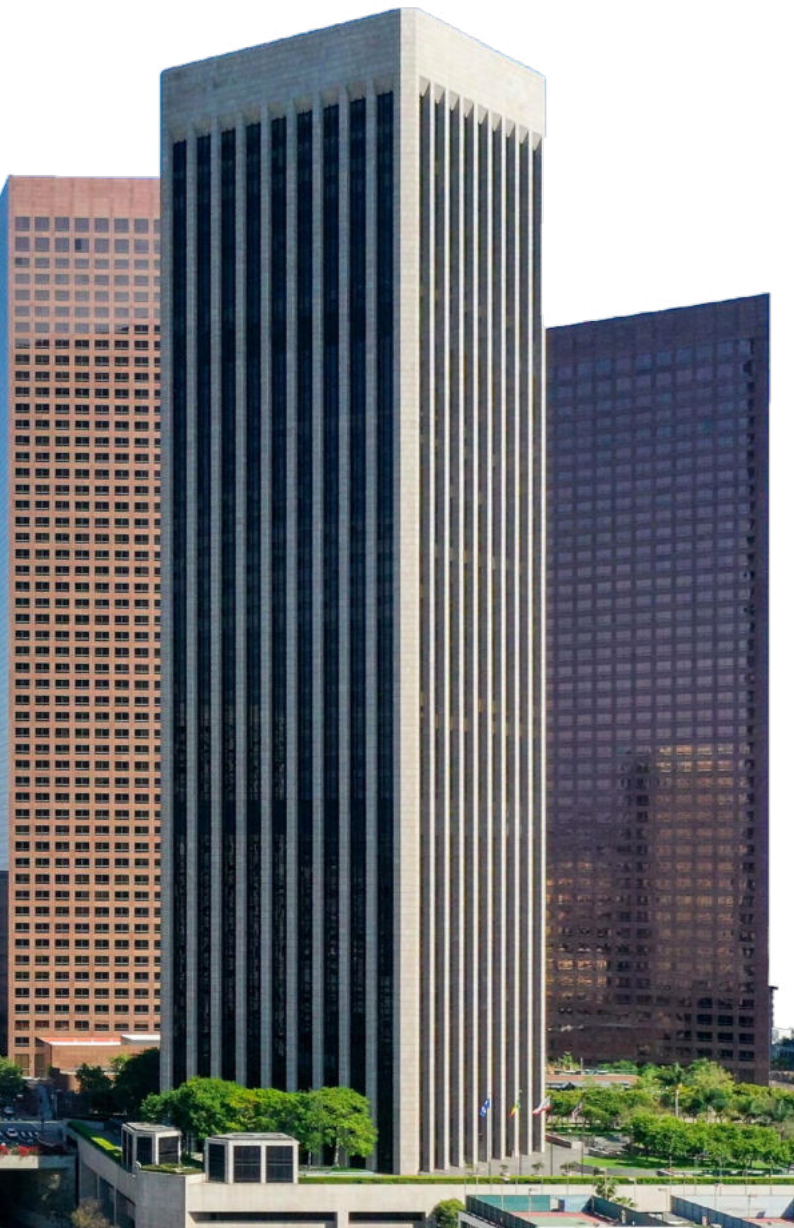




# MÓDULO 6

## DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- Conceptos generales de dirección de operaciones.
- Organización de la producción.
- Diseño de los procesos productivos.
- Planificación de la producción.
- Planificación y programación de proyectos.
- Gestión de stocks.
- Producción “Just in time”.
- EFQM el modelo europeo de excelencia.
- Normas de calidad.
- Gestión de procesos.
- Sistemas de información.



# MÓDULO 7

## DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- Los recursos humanos en la empresa.
- La planificación de los recursos humanos.
- Políticas de retribución y compensación.
- Políticas de formación y desarrollo.
- Políticas de conciliación e igualdad.

## COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

- Introducción.
- Como manejar el comportamiento organizacional.
- Comportamiento del grupo.
- Desarrollo organizacional.
- Sistema organizacional.

## PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS

- Qué son los recursos humanos.
- Planificación estratégica de los recursos humanos.

# MÓDULO 8

## TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)

- El alumno deberá entregar la ejecución de un plan de negocios bajo las directrices de un profesor.



## TÍTULO EXPERTO

---

European Open Business School tiene disponibles diferentes títulos expertos con el objetivo de dotar a los alumnos de **conocimientos técnicos sobre un tema en específico** y mejorar la posición competitiva. Contamos con 22 especializaciones para que escojas la que más se adopte a tus necesidades.

- Business Intelligence y Fundamentos de la Big Data
- Coaching
- Comercio Internacional
- Creatividad, Innovación y Emprendimiento
- Derecho Internacional
- Dirección y Gestión de Proyectos de Gastronomía
- Finanzas Internacionales
- Gerencia de Proyectos de la Construcción
- Gestión Ambiental
- Gestión de Conflictos
- Gestión de Entidades Financieras
- Gestión de la Salud y Gerencia de Centros Hospitalarios
- Gestión de Proyectos
- Gestión de Proyectos Ágiles
- Gestión Logística
- Gestión Emocional en las Organizaciones
- Industria 4.0.
- Marketing Digital
- Neurociencia Aplicada a la Inteligencia Emocional
- Neuromanagement
- Recursos Humanos
- Transformación Digital







# Study Tour

## PROGRAMA INTERNACIONAL



## ACTIVIDADES

### Networking

Oportunidades para establecer diversos contactos enriquecedores de diferentes países y culturas.

### Clases magistrales

Ponentes de prestigio que compartirán ideas y experiencias que podrás aplicar en tu equipo y organización.

### Visita Institucional

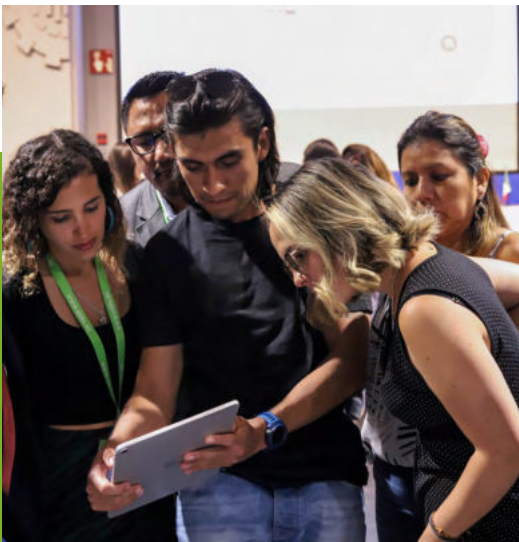
Visitarás instituciones y/o empresas europeas.

### Visita cultural

Visitarás los lugares más emblemáticos de Madrid.

### Encuentro con directivos y/o empresarios

Te ayudará a obtener una visión empresarial europea.



Un programa internacional que se celebra en **Madrid** y que tan solo en **una semana** de duración que te brindará la oportunidad de formarte basándose en las **grandes tendencias** que dominarán el futuro acompañado por los **líderes en el sector**. Conocerás temas como el futuro y la evolución del mundo empresarial, la transformación digital, los nuevos mercados, teniendo la oportunidad de participar en un **meet up de aprendizaje** para líderes empresariales.



Has finalizado con éxito tú maestría, pero las exigencias del mercado laboral son altas.

### ¿Qué te lleva a querer seguir estudiando?

Si llegaste al final de la maestría es porque realmente tenías una meta, un objetivo que al final superaste. Si eres del tipo de persona y profesional que sabe que **no puede dejar de ser mejor cada día**, el **Club Líderes** es para ti.

Desde **European Open Business School** conocemos el mercado laboral actual y sabemos que su cultura se basa en **premiar a las mentes inquietas**, que están en constante actualización y es por este motivo que el Club Líderes te ofrece una serie de **beneficios** para que puedas favorecerte mientras formes parte.

### ¿Quieres formar parte del Club?

Estos son algunos de los beneficios de los que dispondrás:

- Acceso a la bolsa de empleo
- Acceso a masterclasses
- Formación continua
- Talleres prácticos
- Descuentos en formación y servicios
- Sorteos
- Carnet de exalumno (tarjeta ISIC)

Podrás escoger entre dos tipos de líder, **gold** o **platinum**, para formar parte del club.

Recuerda que eres **alumno por un tiempo pero exalumno toda la vida**.

**¡PIENSA  
EN SEGUIR  
FORMÁNDOTE!**





European Open  
Business School

**Teléfono :** +34 919 058 955  
**Whatsapp :** +34 627 86 14 40  
info@europeanopen.es  
**europeanopen.es**